

# kulturInfo

Das Kultur-Magazin der Region



- Ausgabe Koblenz/Neuwied
- Ausgabe Westerwald

## Kurzcharakteristik

KulturInfo ist ein kostenloses, monatlich erscheinendes Veranstaltungsmagazin für den Großraum Koblenz/Neuwied/Westerwald. Das KulturInfo ist verlegerisch und journalistisch unabhängig und beinhaltet einen umfassenden Service für das kulturell interessierte Publikum. Durch die Themenwahl und Akzentsetzung bietet das KulturInfo seinen Lesern Orientierungspunkte im städtischen und regionalen Leben.

### kulturInfo berichtet über

- **... das monatliche Kulturgeschehen in der Region Mittelrhein** (Theater, Kunst, Film, Musik, Literatur, Tanz, Workshops, Künstler, Museen, Lifestyle, Vereine, etc.).
- **... tägliche Veranstaltungen im Verbreitungsgebiet** (Theater, Kinos, Events, Musikkneipen, Treffs und Initiativen, Ausstellungen und Vernissagen, Konzerte von Punk bis Klassik).
- **... Sonderthemen** wie z. B. Freizeit-Tipps, Kulturreisen, Essen und Trinken, Interviews und Portraits, Rezensionen Buch, Film und Musik, etc.

### Als Inserent bieten wir Ihnen

- **... eine große Reichweite** als auflagenstärkstes Kulturmagazin am Mittelrhein.
- **... eine zuverlässige Verteilung** mit freundlicher Unterstützung der Rhein-Zeitung.
- **... eine hohe Leser-Blatt-Bindung.**

Gerne erstellen wir Ihre Veranstaltungsbroschüren oder Kundenzeitungen.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. in Ziffer 2 genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort Anzeige deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenauftrages wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sächlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar sind.
8. Für rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
10. Gerichtsstand ist Koblenz.

Mediadaten 2014  
Stand Juni 2014

## Formatbeispiele S/W 4-C

	1/1 Seite	Ausg. KO Ausg. WW	1.600,- 1.000,-	2.000,- 1.400,-
	1/2 Seite	Ausg. KO Ausg. WW	1.000,- 600,-	1.200,- 800,-
	1/4 Seite	Ausg. KO Ausg. WW	560,- 336,-	672,- 448,-
	1/4 Seite	Ausg. KO Ausg. WW	560,- 336,-	672,- 448,-
	1/8 Seite	Ausg. KO Ausg. WW	280,- 168,-	336,- 224,-
	1/16 Seite	Ausg. KO Ausg. WW	140,- 84,-	168,- 112,-
	2. Umschlagseite	1/1 Seitenpreis zzgl. 10 %		
	3. Umschlagseite	1/1 Seitenpreis zzgl. 10 %		
	4. Umschlagseite	1/1 Seitenpreis zzgl. 20 %		

### Ausgabe Koblenz-Neuwied

mm-Preis s/w: 2,00 Euro (Tausender-Seite-Preis s/w 23,60 Euro)  
mm-Preis Farbe: 2,40 Euro (Tausender-Seite-Preis 4c 29,50 Euro)

### Ausgabe Westerwald

mm-Preis s/w: 1,20 Euro (Tausender-Seite-Preis s/w 37,31 Euro)  
mm-Preis Farbe: 1,60 Euro (Tausender-Seite-Preis 4c 52,23 Euro)

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer!

<b>Malstaffel</b>	ab drei Anzeigen	5 %
	ab sechs Anzeigen	10 %
	bei Jahresschaltung	20 %

## Technische Angaben

<b>Heftformat</b>	230 x 310 mm	
<b>Satzspiegel</b>	217 x 290 mm	
<b>Formatbeispiele:</b>		
in mm (b x h)	1/1	217 x 290
	1/2 q-4sp.	217 x 138
	1/2 h-2sp.	106 x 280
	1/4 q-3sp.	162 x 92
	1/4 h-2sp.	106 x 138
	1/4 h-1sp.	51 x 280
	1/8 q-4sp.	217 x 35
	1/8 q-2sp.	106 x 70
	1/8 h-1sp.	51 x 138
	1/16 q-2sp.	106 x 35
	<b>angeschnittene Formate nur nach Rücksprache mit dem Verlag!</b>	
<b>Datenformate</b>	Offene QuarkXPress-, Indesign-, Illustrator- oder Freehand-Dateien (bitte Bilder und Schriften mitliefern), eps-Dateien (Schriften in Pfaden) oder PDF-Dateien im PDF/X3:2002-Format. MS WORD- oder EXCEL-Dateien können nicht verarbeitet werden!	
<b>Anschnitt</b>	Angeschnittene Formate verstehen sich zzgl. Beschnittzugabe (ca. 5 mm) an allen Seiten über das Heftformat hinaus.	
<b>Druckverfahren</b>	Rollen-Offsetdruck, Vier-Farb-Druck nach Euro-Skala uncoated. Für Farbanzeigen müssen farbverbindliche Andrucke mitgeliefert werden.	
<b>Farbanzeigen</b>	Tonwertabweichungen begründen sich im Toleranzbereich des Offsetverfahrens. <b>Gesamtfarbauftrag max. 270 %.</b>	
<b>Platzierung</b>	Platzierungsvorschriften können nur als Wünsche vermerkt werden. Wir versuchen diese im Rahmen der technischen und grafischen Möglichkeiten zu berücksichtigen.	
<b>Redaktionsschluss</b>	jeweils zum 15. des Vormonats	
<b>Erscheinungsweise</b>	12 Ausgaben/Jahr jeweils zum Ende des Vormonats	

## Herausgeber / Vertrieb

<b>Herausgeber</b>	Kulturverlag Günther Schmitz Neustraße 16 56072 Koblenz-Güls Tel. 02 61 / 8 35 64 Mobil 01 77 / 8 35 64 88 Fax 02 61 / 80 48 20 E-Mail kulturinfo@koblenz-kultur.de Internet www.koblenz-kultur.de
<b>Bankverbindung</b>	Sparkasse Koblenz, BLZ 570 501 20 Kto. Nr. 32 002 693
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Einzugsermächtigung 2 % Skonto oder 14 Tage rein netto
<b>Auflage</b>	Gesamtauflage ca. 89.080 Exemplare
	<b>Koblenz-Neuwied:</b> 63.830 Gesamtauflage 4.200 Direktvertrieb, 59.630 Beilagen Stadt Neuwied, Koblenz und Region, Stadt Andernach, VG Pellenz, Stadt Mayen, VG Vordereifel, VG Maifeld, VG Mendig, Stadt Lahnstein, VG Bad Ems, VG Cochem, VG Treis-Karden, Stadt Boppard
	<b>Westerwald:</b> 25.250 Gesamtauflage VG Hachenburg, VG Höhr-Grenzhausen, VG Montabaur, VG Ransbach-Baumbach, VG Hamm, VG Wirges, VG Bad-Marienberg, VG Altenkirchen, VG Rennerod, VG Betzdorf
<b>Vertrieb</b>	Der Vertrieb erfolgt als Beilage der Rhein-Zeitung für deren Abonnenten (außer Postvertriebsstücke) und durch eigene Verteiler.
<b>Bezugspreis</b>	bei Zusendung 25,- Euro jährlich